A vibrant blue background decorated with numerous colorful balloons in shades of red, yellow, green, and pink. Several strings of colorful triangular streamers are scattered across the scene, creating a festive and celebratory atmosphere.

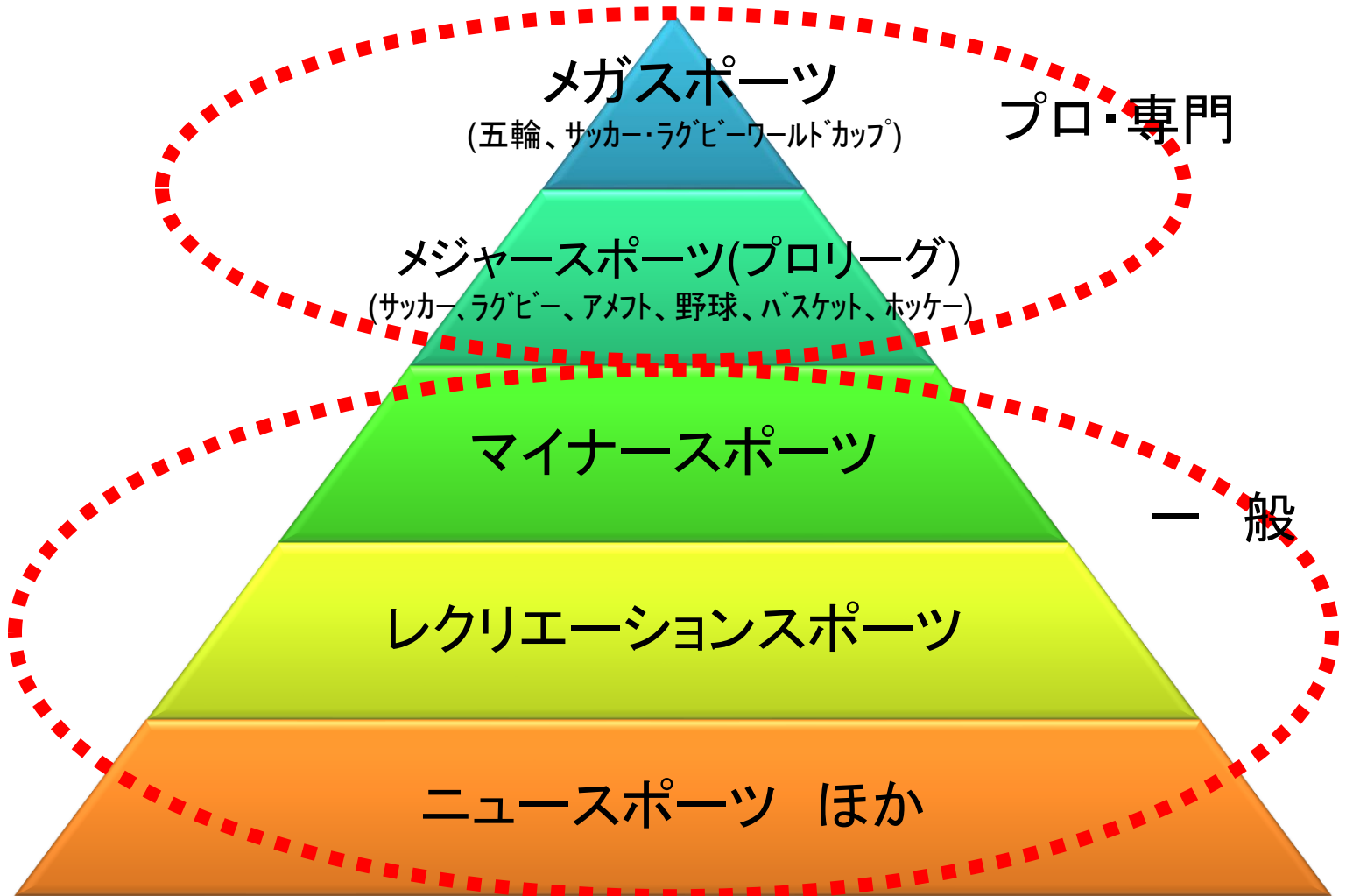
# オリンピックイヤーを盛り上げよう! 地域スポーツイベント 企画づくり

目白大学メディア学部特任教授  
岡 星 竜 美

# 世界のスポーツ

規模  
大きい

数  
少ない



メガスポーツ

(五輪、サッカー・ラグビーワールドカップ)

プロ・専門

メジャースポーツ(プロリーグ)

(サッカー、ラグビー、アメフト、野球、バスケット、ホッケー)

マイナースポーツ

一般

レクリエーションスポーツ

ニュースポーツ ほか

小さい

多い

A vibrant blue background decorated with numerous colorful balloons in shades of pink, yellow, green, and blue. Several strings of colorful triangular streamers are draped across the scene, adding to the celebratory atmosphere.

# 健康大国

地域スポーツが必要だ!

# 今日のプログラム

1. イベント企画づくりの基礎

～ハーフタイム～

2. 地域オリジナル  
スポーツイベント企画づくり

3. 地域スポーツイベントで”三方よし”

1

# イベント企画づくりの基礎

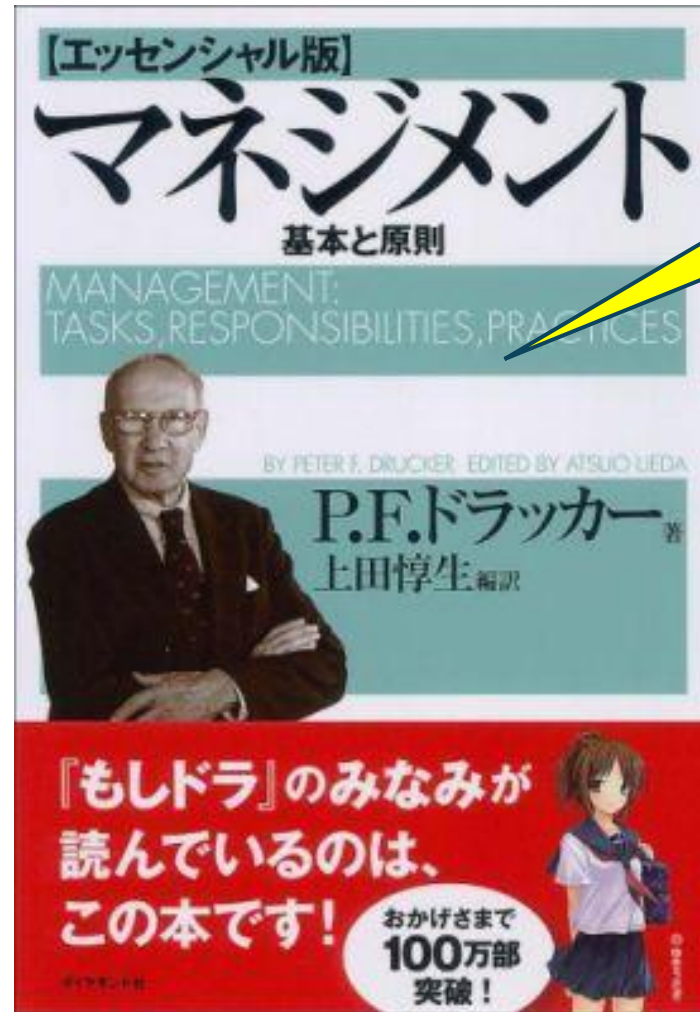


# 毎日イベントだらけ



東京だけで1日2,000件~!  
全国では1日2~3万件!

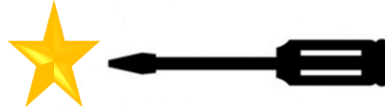
仕事を生産的なものにするには、  
4つのものが必要である



道具

ピーター・ドラッカー「マネジメント」

# EVENT TOOL BOX



岡星印イベントDO工具箱

Name. \_\_\_\_\_



# イベント企画の流れ

なぜやるか？



何をやるか？

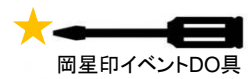
蝶ネクタイ型

テーマ

開いて → むすんで → また開いて…

イベント企画：  
「蝶ネクタイモデル」

イベントタイトル



岡星印イベントDO具

なぜやるか？

- 
- 
- 

何をやるか？

- 
- 
- 

テーマ





**なぜやるか？**

# どんな旅行にも、目的がある



# イベントと**目的**

- どんな旅行にも、“目的”がある  
どんなイベントにも、“目的”がある



## ■ イベントの定義 (経済産業省のイベント研究会)

「イベントはなんらかの **目的** を達成するために、  
**手段** として行われる行・催事である」

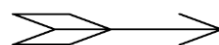


- イベントを”手段”として実施することで、“目的”の達成を目指す



# 弓道

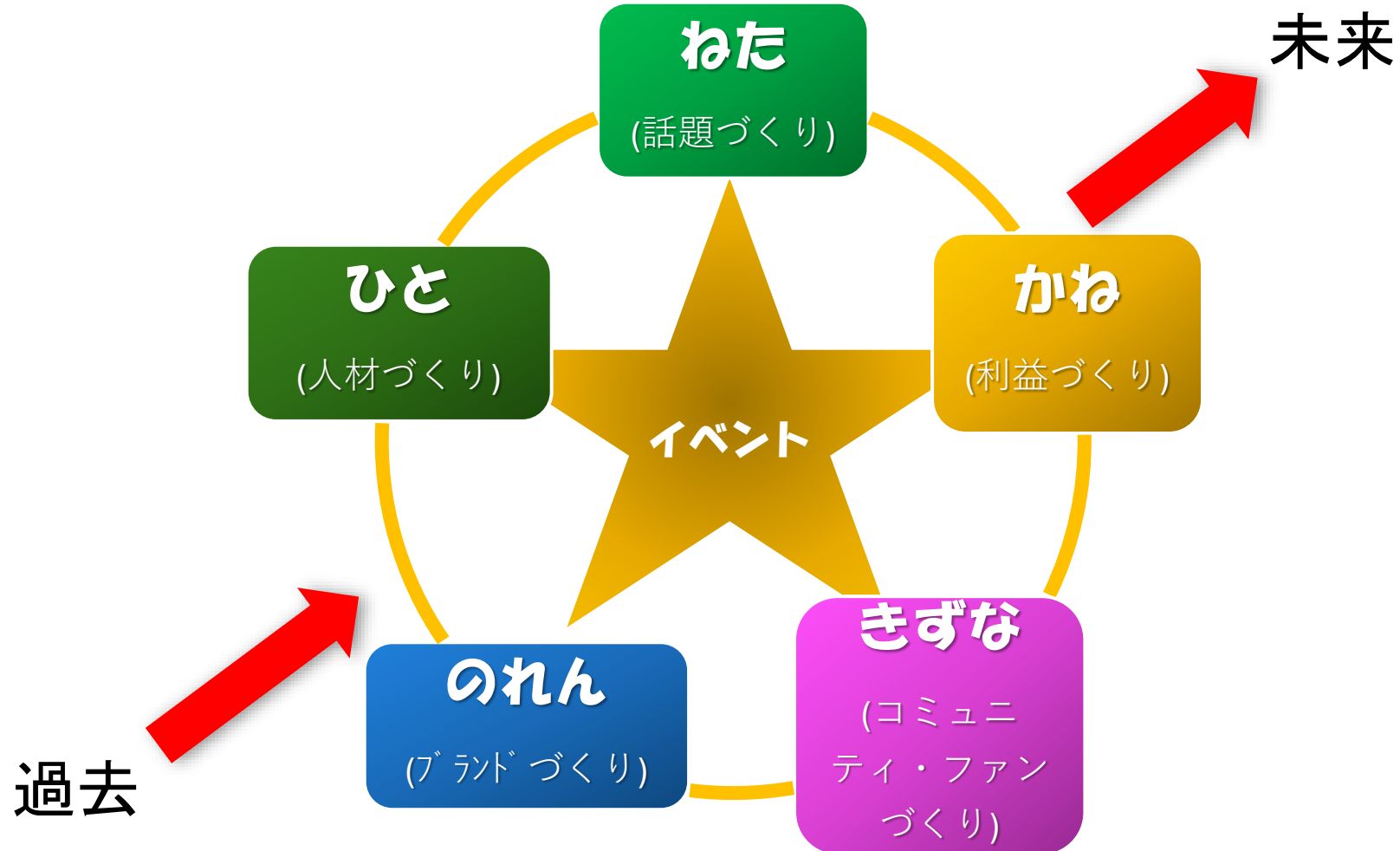
# 弓道



# イベントがつくる「目的」

イベントの定義(経済産業省のイベント研究会)

「イベントはなんらかの **目的** を達成するために、  
**手段** として行われる行・催事である」





# 健康増進、リフレッシュ、世代交流、 チームビルディング・・・



Sportsの語源=デポルターレ(ラテン語) deportare (de=away, portare=carry)、人間の生存に必要な不可欠なことがらから一時的に離れる、**気晴らし、休養、楽しむ、遊ぶ**などを意味 17

# イベント企画の流れ

なぜやるか？



何をやるか？

蝶ネクタイ型

テーマ

開いて → むすんで → また開いて…



# テーマ

主題：表に出る考えや演出

# スポーツイベントのテーマ例

- 人生100年時代～楽しく動いて健康づくり (シニア向け)
- 愛犬と参加する運動会 (ファミリー向け)
- からだ生き返るリフレッシュヨガ (主婦向け)
- ラン友つくろう♥ (ヤング向け)
- スマホをoffって汗をながそう (若者向け)
- 夏休み「できない」を「できる」になろう (キッズ向け)
- 地域の宝を歩いて撮ろう (地域おこし)
- 見てやってパラスポーツを知ろう (啓蒙)
- スポーツボランティアのこころを学ぼう (講習)



**何をやるか!**

# プログラム、メニュー、形式、内容 . . .





# タイトル

題名：言いやすい覚えやすい  
イベント感ある名称

# スポーツイベントのタイトル例

- 「ヘルシーウォーク大会」 (シニア向け)
- 「愛犬といっしょにワンワンRUN!」 (ファミリー向け)
- 「ヨガパーク in〇〇〇公園」 (主婦向け)
- 「ランコン・サマー2022」 (ヤング向け)
- 「スマイル・スポーツフェスタ」 (若者向け)
- 「苦手にチャレンジ・グランプリ」 (キッズ向け)
- 「フォトログ〇〇〇(地域名)マラソン」 (地域おこし)
- 「パラスポーツ体験フェスティバル」 (啓蒙)
- 「ENJOY! スポーツボランティア」 (講習)



【事例】

# 東京・六本木ヒルズ





# 東京・六本木ヒルズアリーナ



# 六本木ヒルズ名物「朝の太極拳」



なぜやるか？

- 六本木で新しく開発されてきたレジデンスの住民と、古くから住んでいる近郊住民との交流が全く無い
- 背景の違う地域コミュニティなため、道で会ってもあいさつもできないのでは、同じ街の住人とは言えないのではないか
- このままでは、街の防犯上も問題だし、有事の際の協力体制も築くことは難しいかも

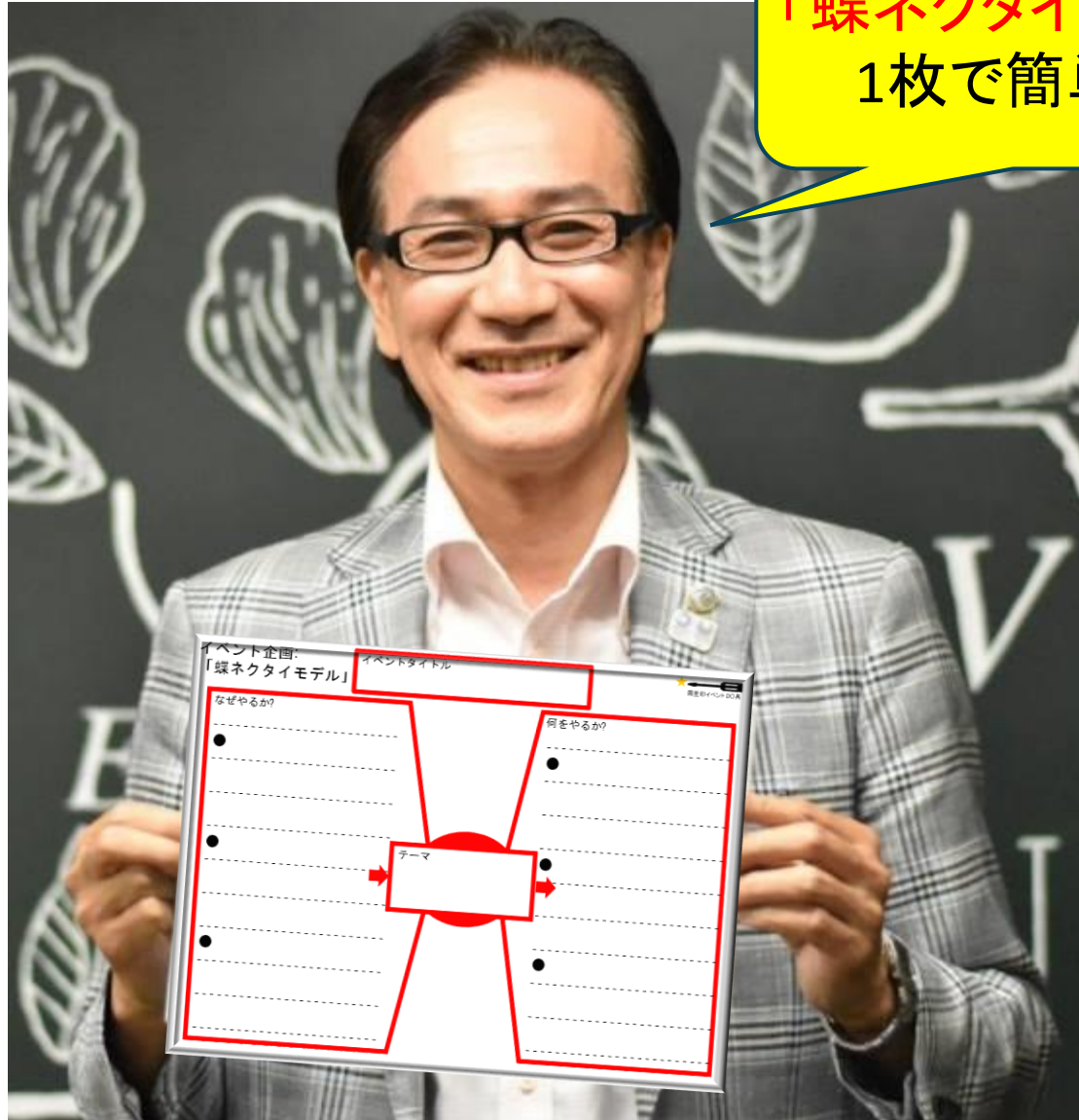
テーマ

カラダもココロも  
Goodモーニング

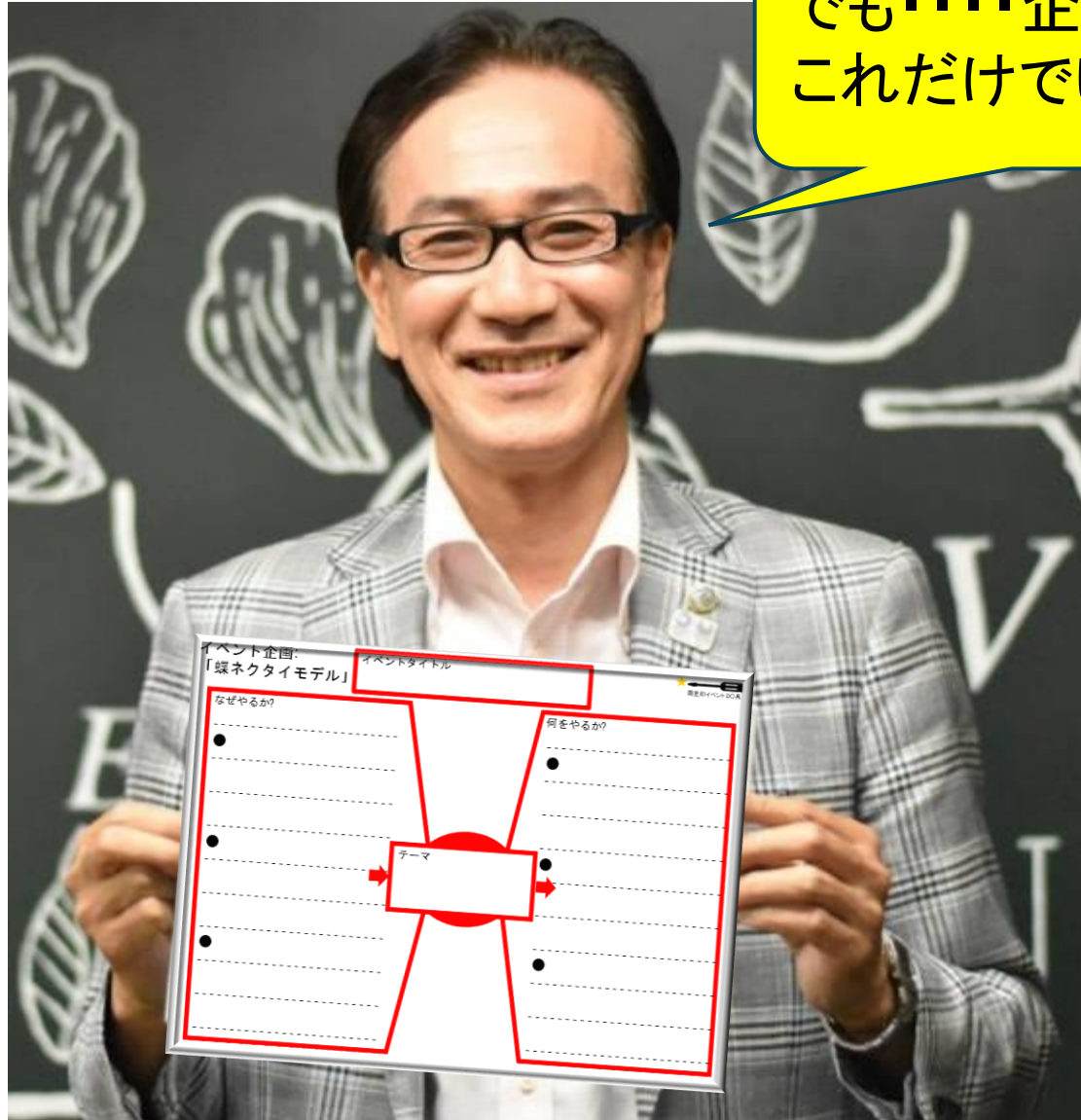
何をやるか？

- 六本木で長年愛されてきた中華店のオーナーが太極拳の師範の資格があるため、毎週日曜朝に太極拳体操を指導してもらうことに
- 家族単位で、友達単位で何回か参加すると、飲茶クーポンをプレゼント(中華店の販促になる)
- 会場には健康トレーナーや栄養士もいて、簡単な健康チェックを受けられる  
↓  
体も心も、そして街も健康になるためのスポーツイベント!

「蝶ネクタイモデル」は  
1枚で簡単便利!



でも……企画内容はこれだけでいいの？



# イベントの分類

形態

- ① 博覧会 系
- ② 展示会・見本市 系
- ③ 祭り(フェスティバル) 系
- ④ 会議・集会 系
- ⑤ 文化・芸能 系
- ⑥ スポーツ 系

Q イベントに共通すること?



# イベントのカタチ

- いろいろなイベントがある
- さまざまなイベントがある
- 一見バラバラ・・・でも

構成要素 は、どれも同じ

だだ なの

いと いと



# イベントの構成要素

だだなな いどいど

**6 W 2 H**

- Who (だれが) → 主催者、主催者組織・スタッフ
- Whom (だれに) → 対象・主たる来場者
- Why (なぜ) → 開催趣旨・意図・目的
- What (なにを) → テーマと実施内容・プログラム内容
- When (いつ) → 開催時期・期間(時間)
- Where (どこで) → 開催場所・会場
- How much (いくらで) → 予算・収支計画
- How (どうやって) → 実施方法・演出方法・準備手順

# イベント企画「ゾウモデル」(6W2H)

イベントタイトル
[サブ]

Why?
[理由・目的]
なぜ

What?
[実施内容]
なにを

Whom?
[対象]
(主)
だれに
(副)

Who?
[主催者]
だれが

When?
[時期]
いつ

Where?
[会場]
どこで

How To?
[手法・演出]
どうやって

How Much?
[概算]
いくらで

いつ いくらで  
どこで どうやって

# イベント企画「ゾウモデル」(6W2H)

イベントタイトル
[サブ]

Why?
[目的]
・
[目標]
・

What?
[実施内容]
・
・
・

Whom?
[対象]
(主)
・
(副)
・
・

Who?
[主催者]

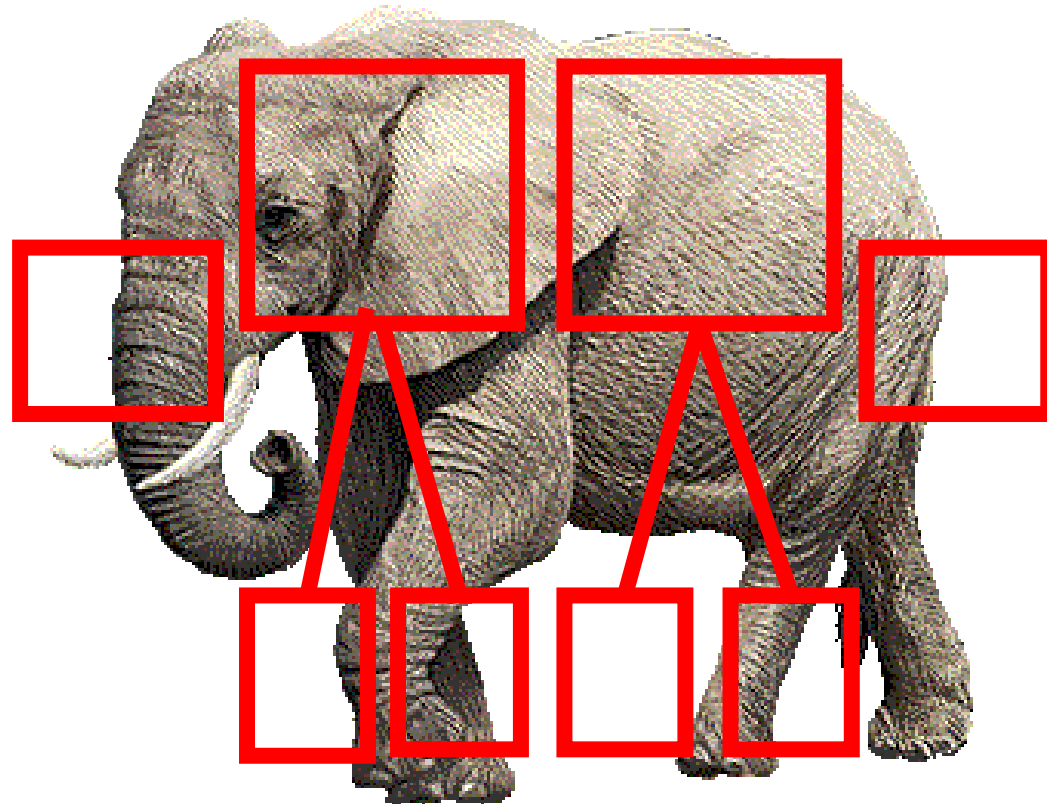
When?
[時期]

Where?
[会場]

How?
[手法・演出]
・
・
・

How much?
[概算]

# イベント企画の全体像(ゾウ)



- アイデアを企画にするのに役立つ、企画書の”ひな型”
- 企画書を構成する必要項目が書き出しているため、各項目へアイデアを書き込んでゆくと、企画として成り立つものかどうか？ 何が欠けているか？・・・などを客観的に判断できる

# 1枚イベント企画書づくり

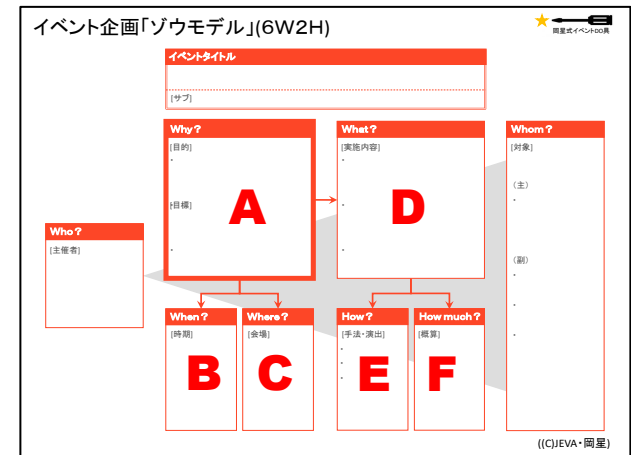
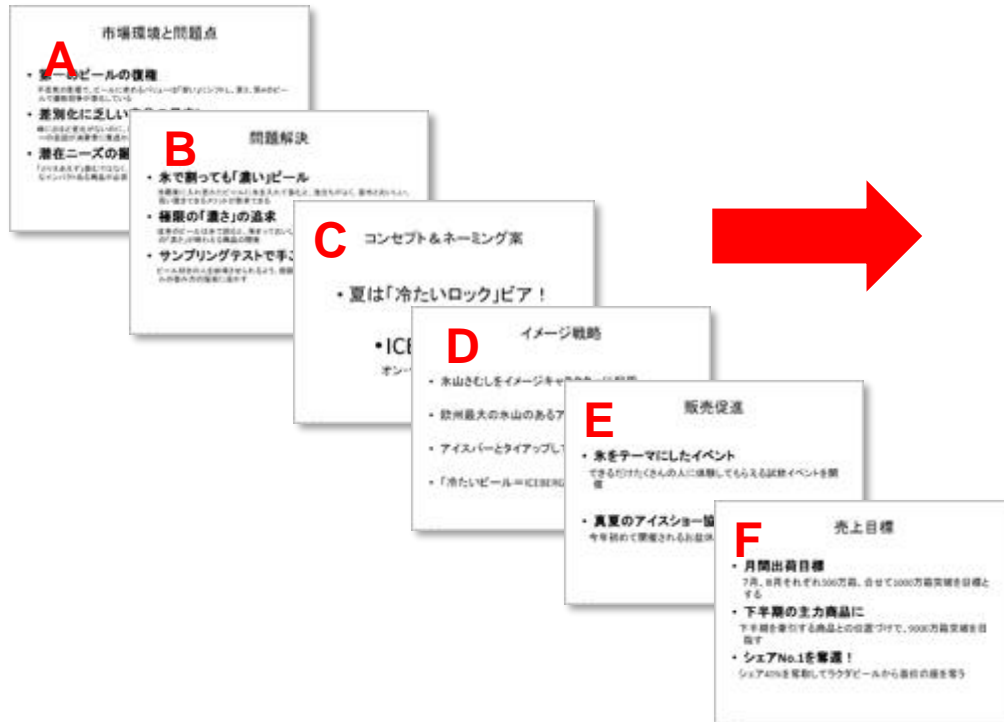
- ・ イベント企画書をつくろう!
- でも、はじめから何ページもある企画書を書くなんてムリ!



「企画書」の基礎 . . . 1枚企画書をつくろう

# 1枚企画書

- 「企画」を、簡潔にわかりやすくプレゼンするために、全体を1枚にまとめた企画書
- メリットは、1枚でその企画の「全体像が見せられる」こと、要点が簡潔にのっているため相手へ時間をかけずに提案内容を伝えることができる (どんな相手も忙しい!)





【事例】

**DIVERSITY PARK 2019**  
IN SHINJUKU

多様性を受け入れ、さまざまなメッセージを発信してゆく。個性が集まる2日間。

www.dsp-tokyo.net/

**10/5(Sat)-6(Sun) 10:00-17:00** 入場無料  
in 新宿中央公園



# ダイバシティー・パーク in 新宿



# ダイバシティー・パーク in 新宿



# イベント企画「ゾウモデル」(6W2H)

## イベントタイトル

### ダイバーシティ・パーク in 新宿 2019

[サブ] ~多様性を受け入れ、個性が集まる2日間~

## Who?

[主催者]

ダイバーシティ・  
パーク in 新宿  
実行委員会

## Why?

[目的]

・年齢・性別・国籍・障がいの有無や価値観などの多様性を受け入れて尊重し合うという基本理念のもと、さまざまな立場や考え方を持つ人々がメッセージを発信していくスポーツイベント

## What?

[実施内容]

・会場は、スポーツゾーン、キッズゾーン、グリーンゾーンメインステージに分けられ、さまざまなスポーツ体験ができるほか、ネイルや占いといったカルチャーの体験も豊富に揃う

## Whom?

[対象]

(主)

・一般ファミリー  
&キッズ

(副)

・一部、障がいのある  
方向け

## When?

[時期]

2019年  
10月5日(土)  
6日(日)  
10:00~17:00

## Where?

[会場]

東京都  
新宿中央公園  
全エリア

## How?

[手法・演出]

・ステージ  
・ログラム  
・スポーツ/  
・パラスポ  
・ーツ体験  
・出展など

## How much?

[概算]

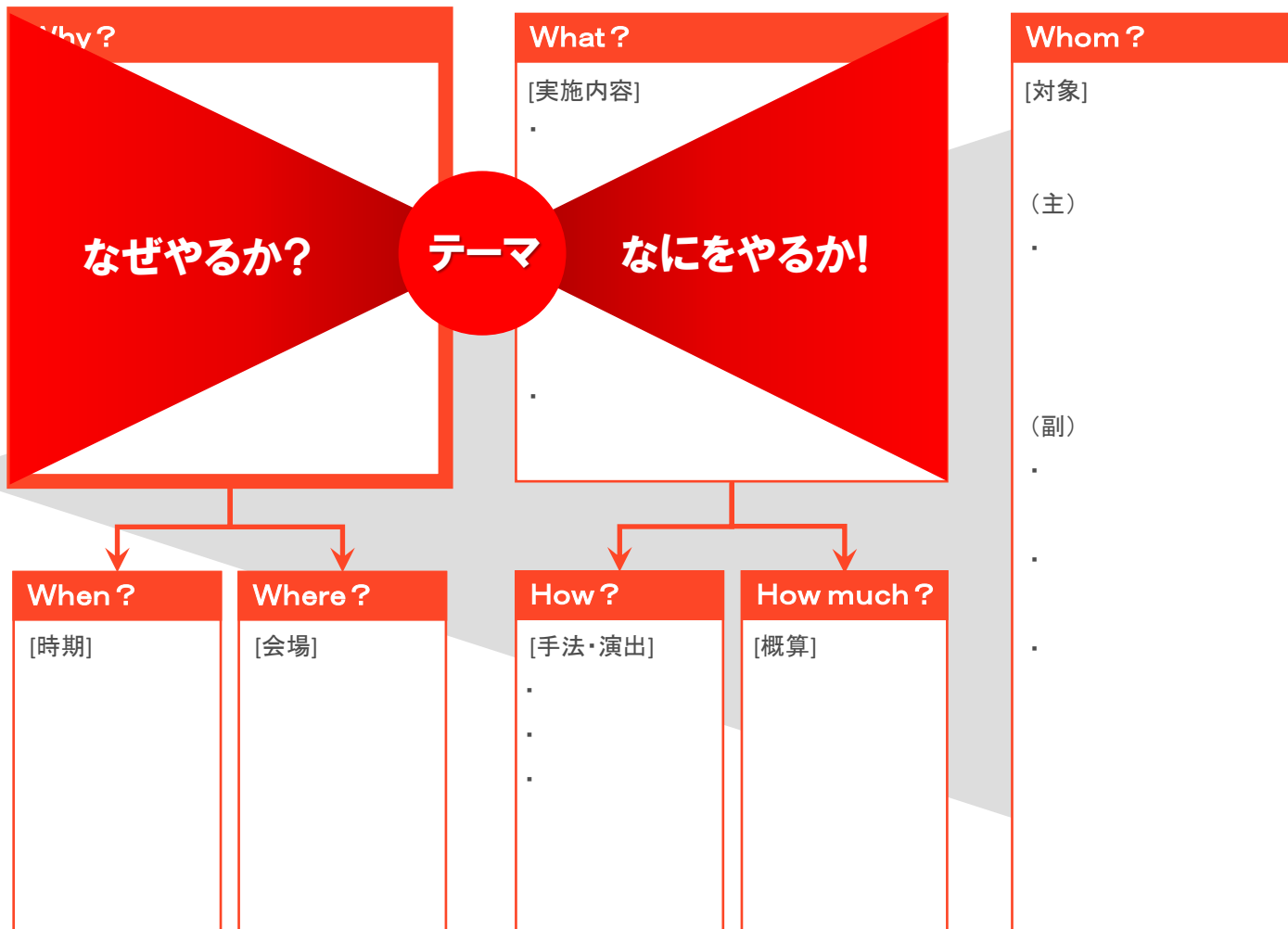
入場無料  
一部、有料

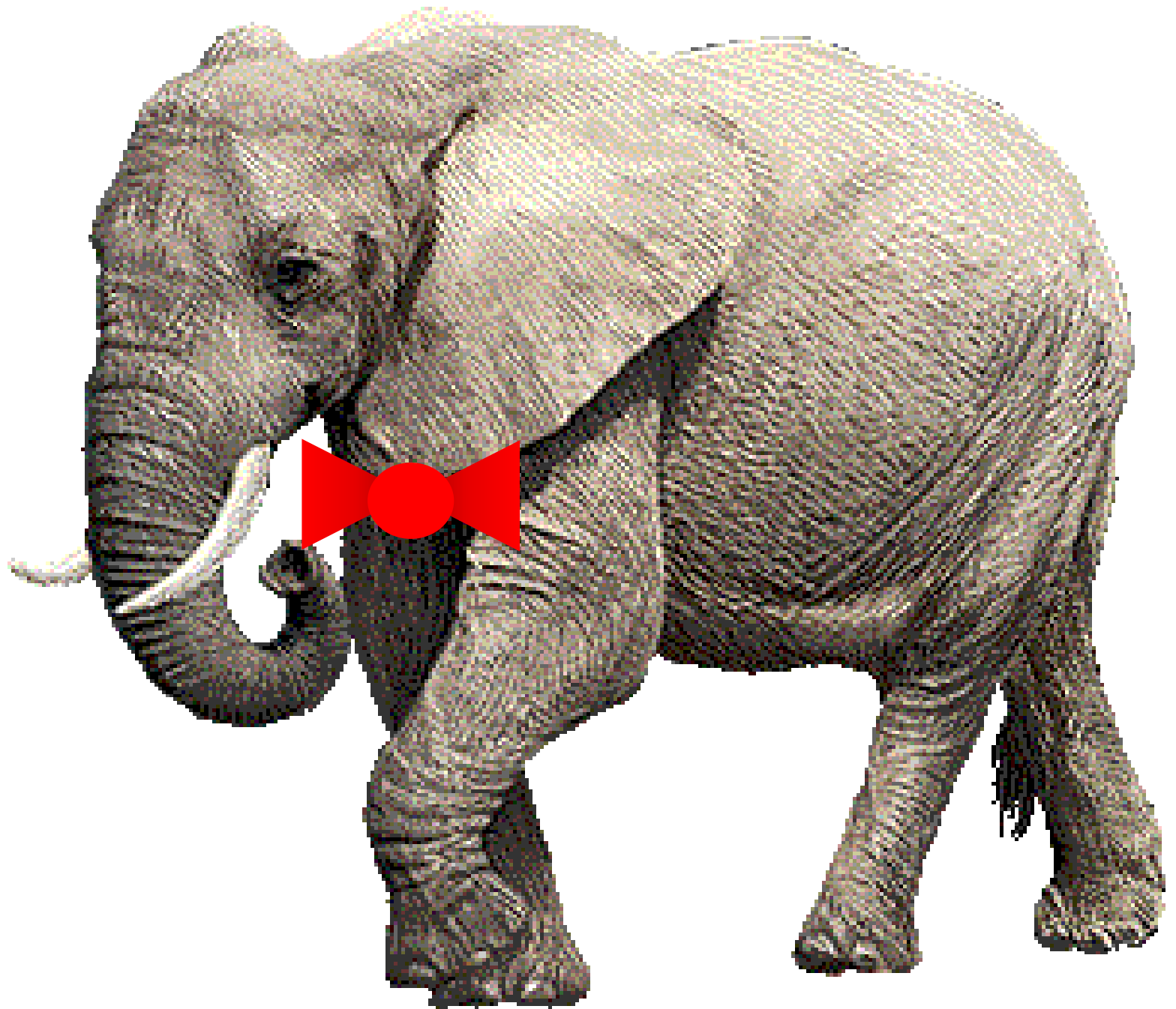
# イベント企画「ゾウモデル」(6W2H)

イベントタイトル

みなさんのスポーツイベント

[サブ]





「ゾウモデル」は  
1枚で超簡単便利!

