

スポーツイベント参加促進キャンペーン 「SPOPITA(スポピタ) スタンプラリー」実施概要

事業目的

東京2020大会により高まったスポーツ気運を活かし、都民のスポーツ参加につなげるため、スポーツ情報の発信を集中的に実施するキャンペーンを展開します。

※令和3年度は都とともに「START SPORT TOKYO」として実施



実施期間

令和4年10月8日(土) から 12月28日(水)まで

※9月下旬頃から広報活動を実施

広告媒体 WEB広告
SNSキャンペーン、チラシ配布



対象イベント

- 東京都主催イベント
- 都内区市町村イベント
- 東京都スポーツ推進企業イベント
- 施設管理者主催イベント
- 地域スポーツ団体イベント

(例)

- ・スポーツフェスタ2022
- ・スポーツの日イベント
- ・TOKYOウォーク
- ・味の素スタジアムランニングフェスタ

実施内容

- キャンペーン対象のイベント情報を集約し、**特設サイト**にて情報発信
- イベントに参加するとデジタルスタンプがもらえる「**デジタルスタンプラリー**」を実施
- **共通の“キャッチフレーズ・ロゴ”**を用い、デジタル広告等でPR



参加方法

- Step1**
専用アプリをダウンロード
- Step2**
ユーザー情報を登録
- Step3**
対象のイベントに参加し、QRコードを読み取ってスタンプをGET



集めたスタンプの数に応じて、**抽選でギフトをプレゼント**

ギフト(例)

- オリジナルQUOカード
- テーマパークチケット
- 人気スポーツゲーム機
本体&フィットネスソフト

