

「SPOPITAスタンプラリー2024」実施概要

別添

(R5年度ロゴ 参考)



事業目的

スポーツイベント等の情報を集中的に発信するキャンペーン(デジタルスタンプラリー)を実施し、都民のスポーツ参加促進につなげる。

実施期間

令和6年9月7日(土) から 12月27日(金)まで

※8月下旬特設ページ開設、順次広報活動実施

広告媒体

WEB広告、SNS広告、
サイネージ広告、チラシ配布等



対象イベント等

- 東京都主催イベント
- 都内区市町村イベント
- 東京都スポーツ推進企業イベント
- 施設管理者主催イベント
- 地域スポーツ団体イベント

(R5年度実績)

- ・スポーツフェスタ2023
 - ・TOKYOウォーク
 - ・市民スポーツまつり
 - ・スポーツ・レクリエーション教室
 - ・ジョギング・ランニングセミナー
- ほか

実施内容

- キャンペーン対象のイベント情報を集約し、**SPOPITA内特設ページ**に掲載
- イベントに参加するとデジタルスタンプがもらえる「**デジタルスタンプラリー**」を実施
- **共通の“キャッチフレーズ・ロゴ”**を用い、デジタル広告等で一体的にPR



実施方法

Step1
LINEからお友達登録



Step2
アンケートに回答

Step3
対象のイベントに参加し、会場の二次元コードを読み取ってスタンプをGET

集めたスタンプの数に応じて、抽選でノベルティをプレゼント!



プレゼント(予定)

- SPOPITAグッズ
- モバイルランニングバック
- スマートウォッチ
- ストレッチポール
- フットマッサージャー
- Nintendo Switch

